

## EL RÉGIMEN FRANQUISTA Y LA PROPAGANDA NAZI EN ESPAÑA (1939)

*Ingrid Schulze Schneider*

### A) Hipótesis principales

La ayuda alemana a Franco en la Guerra Civil española incluyó, casi desde su comienzo, el envío de consejeros en materia de propaganda, creándose entre éstos y destacados miembros de la Falange sólidos lazos de cooperación y de amistad. Lazos que, una vez finalizada la lucha fratricida, se emplearían por parte germana para provocar y reforzar la adhesión del Gobierno franquista a la política hitleriana durante la Segunda Guerra Mundial. Las metas principales de Hitler en España eran, al principio, el mantenimiento oficial de la neutralidad y, posteriormente, su involucración en el conflicto por medio de diversas operaciones, de sobra conocidas.

Dada la necesidad de crear en la población hispana un ambiente favorable al "Reich", la Embajada alemana puso en marcha, entre 1939 y 1945, diversas campañas de propaganda, que contaron en todo momento con el beneplácito oficial o tácito de relevantes autoridades españolas.

Aunque la influencia de los diplomáticos germanos y de los miembros del partido nacionalsocialista sobre la prensa y la radio españolas de aquellos años es un hecho conocido, los historiadores no han puesto, hasta el momento, especial interés en aclarar toda su envergadura, ni en explicar las causas de la permanente colaboración o, en el mejor de los casos, de la manifiesta inhibición de las autoridades españolas ante los hechos. El presente trabajo quiere aportar algunas novedades al respecto, explicando la reorganización de los servicios de prensa por parte de la Embajada alemana en Madrid en 1939, como antecedente al "Gran Plan" propagandístico que se desarrollaría entre 1942-1945(1).

### B) Situación de las fuentes

Todas las obras que tratan de las relaciones hispano-alemanas durante la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial, coinciden en señalar la importancia de la propaganda germana en suelo español, aunque pocos aportan detalles al respecto. Se hallan, ciertamente, algunos datos en los libros de Memorias y Recuerdos de protagonistas de la época,(2) pero éstos tienden invariablemente a la justificación de la propia postura ideológica, o reflejan sin ambages la pertenencia a un bando concreto de las naciones en conflicto. Por ejemplo, Doussinague(3) niega la eficacia de la propaganda germana y la participación del Gobierno español en su desarrollo, mientras que Ramón Garriga(4) denuncia la influencia omnipotente del Agregado de Prensa de la Embajada de Madrid, soslayando, sin embargo la responsabilidad del Ministro Serrano Suñer en este hecho.

Entre los autores más recientes, siguen siendo de consulta imprescindible las obras de Dankelmann(5) y de Ruhl(6). El libro de Rafael García Pérez(7) aporta novedades importantes, sobre todo en el terreno económico de las relaciones hispano-germanas, aunque no en el de la propaganda.

Al margen de los documentos oficiales sobre la política exterior germana, publicados hace ya tiempo(8), las fuentes más abundantes siguen siendo, hasta la fecha, los archivos germanos: especialmente el Archivo Político del Ministerio de Asuntos Exteriores, de Bonn y el Archivo Federal, de Potsdam, que ofrecen amplia información sobre las relaciones diplomáticas con España en el tiempo señalado, incluyendo documentación exhaustiva sobre los servicios de propaganda.

Por el contrario, en los archivos españoles no se encuentran vestigios de la influencia alemana sobre los medios de comunicación hispanos(9).

### C) Metodología

La metodología empleada se ciñe al rastreo exhaustivo de las fuentes arriba citadas, tanto documentales como bibliográficas, publicadas e inéditas, en España y en Alemania; en la comparación de los datos hallados y en su interpretación.

### D) Desarrollo somero de los hechos:

#### 1. El conflicto entre el *Sonderstab* y la Embajada

El año 1939 tiene para las relaciones hispano-germanas especial relevancia, dado que coinciden en él dos hechos de vital importancia: el final de la Guerra Civil en el mes de abril, que convierte a Francisco Franco en Jefe de Estado de todo el territorio español, y el comienzo de la Segunda Guerra Mundial en septiembre, que obligará al gobierno nacionalsocialista a intensificar su propaganda, especialmente en los países neutrales como España.

Hitler había encargado ya a Faupel, primer Embajador en la España nacionalista, que llevase consigo personal especializado en cuestiones de propaganda y de organización, con el fin de asesorar a los jefes de la Falange en estas cuestiones(10). La primera tarea fue desempeñada por el Consul General Willi Köhn, enviado de Goebbels, y por otros prohombres del partido nazi, que formarían el *Sonderstab*, dedicado a fomentar las relaciones con los dirigentes falangistas, que se encontraban al servicio de Franco. La labor de este grupo, compuesto por fanáticos adictos hitlerianos, importunó a menudo al Gobierno franquista. Tampoco la destitución de Faupel en 1937, a causa de injerencias intolerables en la política interna del régimen blanco español, mejoraría sustancialmente los malos modales del equipo de Köhn, que chocaría en adelante también con la política prudente desempeñada por el nuevo Ministro Plenipotenciario, Eberhard von Stohrer.

Los conflictos entre el *Sonderstab* y la Embajada alemana en Salamanca tuvieron su equivalente en Berlín entre el Ministro de Propaganda, Goebbels, y el de Asuntos Exteriores, Ribbentrop(11). El enfrentamiento entre ambos por la dirección de la propaganda germana en el exterior, alcanzó al comienzo de la Guerra Mundial tales dimensiones, que el propio *Führer* tuvo que intervenir: Mediante el Decreto del 2 de septiembre de 1939 confió a

Ribbentrop el desarrollo de toda la propaganda en el extranjero, reservando a Goebbels la preparación ideológica de las consignas propagandísticas, en consonancia con los fines políticos del *Reich*, y su reparto entre los diversos Ministerios(12).

En España, esta decisión supuso una victoria para von Stohrer, que se venía quejando desde hacía tiempo de las injerencias del jefe del *Sonderstab* en el trabajo de la Embajada(13). Pero aún tendría que insistir repetidas veces en sus denuncias, ya que algunos miembros pretendieron seguir - con autorización de Goebbels - con el ejercicio de sus actividades, a pesar del desmantelamiento oficial de su organización(14).

El buen entendimiento del entonces Ministro del Interior Serrano Suñer con von Stohrer, facilitaría la reorganización de la propaganda germana por parte de la Embajada, aunque el partido nacionalsocialista seguiría manteniendo contactos paralelos con grupos políticos españoles a lo largo del desarrollo del conflicto bélico. Contactos que en ocasiones se convertirían en verdaderas intrigas contra la política representada por Stohrer y contra la propia persona del Embajador.

#### 2. Balance de la labor del *Sonderstab*

En junio de 1939, Stohrer pasa revista a la política de prensa desempeñada hasta entonces por el *Sonderstab* (15): Su labor había consistido fundamentalmente en el reparto de impresos y de hojas de noticias, procedentes de periódicos y agencias de noticias alemanes, a oficinas públicas españolas, redacciones de prensa y personalidades interesadas. La publicación más importante del *Sonderstab* era la revista A.S.P.A., que ofrecía regularmente una colección de ensayos referentes a los más diversos temas.

Aunque bien redactado y presentado, gran parte del material de propaganda carecía, en opinión del Embajador, del vigor y de la actualidad necesarios para causar el impacto deseado en la opinión pública española. Stohrer, que ya había sido el jefe de la propaganda germana en España durante la Primera Guerra Mundial, conocía a fondo la mentalidad española y sabía que el envío de notas y mensajes no podía, en ningún caso, sustituir el contacto personal con los jefes y miembros de las redacciones periodísticas de las publicaciones importantes. Los jefes del *Sonderstab* habían prescindido del trato directo con los directivos de

la prensa, ya que no querían, según palabras de Köhn, emplear "sobornos", convencidos de que "el nacionalsocialismo debía convencer mediante la fuerza de sus ideas y no de la del dinero"(16).

Stohrer propone enmendar los fallos cometidos por sus antecesores con un nuevo enfoque de la política de prensa: Lo más importante sería en adelante el influjo en la actitud básica de los periódicos españoles hacia Alemania. Sólo si ésta coincidía con los fines políticos del *Reich*, podrían obtenerse efectos propagandísticos permanentes por medio de todas las páginas del periódico, en vez de un éxito parcial, producido por un artículo aislado, cuyo fondo no concordaba, en muchos casos, con el espíritu del resto de la información publicada en el mismo número.

La amistad existente entre el *Sonderstab* y destacados miembros de la Falange, aconsejaba el mantenimiento de relaciones directas entre ambos, sobre todo para "instruir a los españoles en la cosmovisión nacionalsocialista"(17), aunque Stohrer se reservara la dirección política de todas las acciones directas.

También en el campo de las agencias informativas se imponía un reajuste: Durante el conflicto español, la empresa oficial alemana, Deutsches Nachrichten Büro (DNB), había canalizado sus telegramas via Fabra, y la oficiosa Transocean (TO) tenía por costumbre enviar sus noticias directamente al Ministerio español del Interior, quien se encargaba de filtrar los mensajes a través de su servicio de prensa a los periódicos españoles. Tras la creación de la agencia EFE en 1939 su director, Vicente Gallego, y el representante de Transocean en España habían llegado al acuerdo de que la primera repartiría directamente los telegramas recibidos a sus abonados con la rúbrica "Servicio especial de Transocean", a cambio de una comisión. En caso de incompatibilidades políticas, EFE no cambiaría unilateralmente el texto de las notas, sino que avisaría primero al representante de TO. La cooperación entre EFE y DNB sería objeto de futuras negociaciones, a los que nos referiremos más adelante.

### 3. *La reorganización de la política informativa*

Los proyectos esbozados de Stohrer exigían para su realización los medios técnicos y el personal adecuado. Hacia falta un hombre inteligente, diplomático y capaz de "vender" a los medios de

comunicación españoles una imagen favorable de la Alemania hitleriana. Tarea que no sería nada fácil, sobre todo en los últimos años de la guerra, cuando la victoria del "Reich" parecía cada vez más improbable extendiéndose, al mismo tiempo, los rumores sobre las atrocidades cometidas por el régimen nazi.

La persona que se ocuparía desde 1939 hasta 1945 de la propaganda germana sería *Josef Hans Lazar*, quien se convertiría en la verdadera eminencia gris de tres Embajadores, representantes sucesivos del *Führer* en Madrid en las fechas señaladas.

La brillante personalidad de Josef Hans Lazar se encuentra envuelta en no pocos misterios y contradicciones, no resueltos hasta la fecha. El adjetivo "siniestro" para caracterizar su figura, es el más utilizado por los historiadores, siendo probablemente Samuel Hoare la fuente de éste y otros términos despreciativos(18). Sin embargo, el juicio de personas menos afectadas por su eficacia en las relaciones públicas con las autoridades españolas es bastante más benévolo, poniendo de relieve su "charme" vienés y sus buenos modales que le abrieron las puertas de la alta sociedad madrileña. Amigo y confidente de Embajadores, Ministros, Subsecretarios y Condesas, el Agregado de Prensa de la Embajada de Madrid se convirtió -según el testimonio de amigos y enemigos- en el "dueño" de gran parte de la prensa española durante la Segunda Guerra Mundial.

Lazar había llegado a España en 1838 como representante de la agencia Transocean. Pronto supo establecer contacto estrecho con Stohrer, quien pediría en julio de 1939 a Berlín su nombramiento como Agregado de prensa de la Embajada de Madrid. Petición que sería concedida sin problemas. Stohrer se convirtió en el protector de Lazar, quien le había sido fuertemente recomendado por buenos amigos y correligionarios. De esta manera, Lazar tendría carta blanca en la reorganización del servicio de la prensa y propaganda en Madrid.

Cualquier actividad propagandística de cierta entidad, exigía la colaboración del Ministerio español del Interior, por la censura a la que estaba sometida la prensa española. Stohrer se aseguró el necesario apoyo de Serrano Suñer en una entrevista celebrada en San Sebastián a finales de junio de 1939(19). Según las palabras del diplomático germano, el Ministro se congratuló del traspaso de

los asuntos de prensa a la Embajada, dado que ello contribuiría al mantenimiento de una estrecha colaboración en esta materia entre ambos. Colaboración que incluiría también medidas conjuntas para rechazar la propaganda franco-inglesa, difundida - según palabras de Serrano - por círculos democráticos y liberales(20). En otra ocasión, Serrano Suñer llegó incluso a ofrecer a Stohrer la ayuda de amigos marroquíes para hacer propaganda radiofónica germanófila entre los nativos del Marruecos francés y de Argelia(21).

### 3.1. La labor de Lazar

Lazar comienza su labor estableciendo contactos personales con todos los directores de la prensa madrileña, con quienes debate detalladamente sus futuras relaciones con la Embajada. Para granjearse la amistad de los personajes más relevantes del sector periodístico, y con el fin de contrarrestar posibles sentimientos anglófilos adquiridos durante un reciente viaje de éstos a Inglaterra, propone a Berlín que sean invitados también a Alemania, donde se les mostraría la magnificencia del "Reich." (22)

Lazar pide a sus nuevos amigos no sólo la publicación de artículos que él piensa entregarles, sino que discute con ellos también la presentación de los mismos y su ubicación en los periódicos, así como el tratamiento general de todas las noticias extranjeras. Según sus palabras, los periodistas españoles lo reciben con los brazos abiertos y prometen ajustarse en todo a sus deseos(23). Especialmente complaciente se muestra el Director de *Informaciones* publicando, por ejemplo, el artículo "La propaganda guerrera británica vista por Holanda" el mismo día de su recepción(24).

Por su parte, el Director de *Ya*, Victor Pradera, asegura a Lazar de que impedirá en adelante - siempre que ello sea posible - la publicación de noticias desfavorables para la política alemana. También Juan Ignacio Luca de Tena, Director de *ABC*, se declara dispuesto a apoyar al nuevo Agregado de Prensa. Lazar podrá comprobar, en las semanas y meses siguientes, como la mayoría de sus nuevos "amigos" cumplirá sus promesas.

Hubo también excepciones: M. Revesz, ciudadano húngaro y redactor de la sección del extranjero de *ABC* no defendía con suficiente energía los puntos de vista del gobierno hitleriano. Tras ser llamado al orden aumentaría transitoriamente su germanofilia, pero al recaer en su empeño de responsabilizar a

Alemania del estallido de la guerra, Lazar obtuvo de Manuel Aznar la garantía de que Revesz sería relevado de su puesto. El día siguiente había desaparecido la habitual crónica diaria de Revesz de las páginas de *ABC*.

Lazar sabe agradecer a sus amigos los favores prestados y celebra en su casa grandes fiestas, a las cuales asisten todos los responsables del sector periodístico. Por ejemplo, el nombramiento de José María Alfaro como Subsecretario de Prensa y Propaganda fue festejado en el domicilio del Agregado alemán, la noche antes de su publicación en el Boletín Oficial del Estado, con la presencia del Director de Prensa de Madrid, Manuel Aznar y la de Manuel Halcón, hombre de confianza de Serrano Suñer, entre otros destacados invitados(25).

Gracias a la habilidad de Lazar, los propios responsables de la prensa española vigilarán que ninguna influencia aliada encuentre un hueco en los periódicos hispanos. Al mismo tiempo, se ejercerá una manipulación indirecta por medio de los corresponsales de las grandes publicaciones en Berlín: Los representantes de *ABC*, *Informaciones*, *Madrid* y de la *Vanguardia* en la capital alemana envían sus informes vía Transocean, que los transmite conjuntamente con sus boletines a los periódicos correspondientes. De esta manera, la Embajada se asegura un control directo sobre las crónicas enviadas desde fuera.

Al margen de la transmisión de noticias de actualidad, cincuenta periódicos españoles recibían también artículos confeccionados por un servicio llamado "Cartas berlinesas" ("*Berliner Briefe*"), detrás del cual se esconde el Departamento de Prensa de la Embajada alemana en Madrid(26).

Mediante éstas y otras acciones de menor relevancia, Lazar consigue en poco tiempo el dominio absoluto sobre la prensa española, respaldado en todo momento por José M<sup>a</sup> Alfaro y, tras la reordenación del Subsecretariado para Prensa y Propaganda, por el Director General de la Prensa, Enrique Jiménez Arnau y por el Director General de Propaganda, Dionisio Ridruejo, todos ellos íntimos amigos del Agregado(27). Incluso periódicos antes hostiles o al menos críticos con Alemania, como *La Vanguardia*, "rectifican" su actitud. *ABC* redacta ahora sus comentarios internacionales con la participación directa de Lazar y publica cada día una "Carta de Berlín", escrita en

la Embajada(28).

En provincias, algunos casos de rebeldía permanente contra la germanofilia oficial, como el de la *Gaceta Regional* de Salamanca y el de *Amanecer* de Zamora, encuentran también su solución gracias a la doble intervención por parte de Lazar y la de Alfaro. Éste agradece incluso el envío del material "aliadófilo" de éstos dos periódicos, para demostrar a ingleses y franceses que sus denuncias de manipulación de la prensa por parte de la Embajada germana son falsas(29).

### 3.2. Las agencias de noticias

Desde la creación de la agence EFE, el *Auswärtiges Amt* de Berlín había instado repetidas veces a sus representantes en Madrid a organizar de forma ventajosa la cooperación entre el DNB y la agencia española y a tantear también la posibilidad de que esta última se erigiera en defensora de la política hitleriana en el continente suramericano.

Con estos fines se ofrecían a EFE algunos "cebos" para congraciarse con sus responsables:

- a) Asistencia técnica de la delegación del Deutsches Nachrichten Büro (DNB) a EFE.
- b) El préstamo de los medios técnicos del disuelto *Sonderstab*. Asimismo Alemania suministraría otros materiales técnicos en condiciones ventajosas.
- c) Invitaciones de los directivos de EFE a Alemania, para asistir a un curso de formación.
- d) Envío de un experto técnico germano a España como consejero.

Aunque los planes de Berlín tuvieron que ser aplazados por algún tiempo a causa del reordenamiento de los servicios españoles de prensa, serían finalmente puestos en práctica, no sin la protesta del Director de EFE, Vicente Gallego, que se quejaba del excesivo protagonismo que el DNB quería asumir en la organización del servicio informativo en España(30).

La permanente hostilidad de Gallego hacia los métodos propagandísticos germanos produjo las quejas de Lazar a Serrano Suñer, al Consejero de Administración, Marqués de Torre Hoyos y a otras autoridades, quienes prometieron interceder ante

Gallego para hacerle cumplir los acuerdos firmados sobre la colaboración de EFE, tanto con el DNB como con la agencia oficiosa Transocean(31).

Lazar organizó el servicio del DNB de la siguiente manera: La agencia alemana mantenía equipos radiofónicos en Madrid y Barcelona. Las noticias recogidas en onda larga desde Alemania y en onda corta desde Francia fueron transmitidas a EFE, y ésta las difundía bajo su propia firma. Asimismo, la Embajada entregaba artículos y notas, fechadas falsamente en Berlín, a los que EFE daría curso como material del DNB. Las informaciones delicadas respecto al transcurso de la guerra o referentes a la política exterior germana no fueron redactados por los alemanes, sino que éstos transmitían las consignas pertinentes a EFE, que daría a cada noticia la forma adecuada.

En cuanto a Transocean, esta empresa oficiosa tenía también sus propias instalaciones radiofónicas, y sus noticias fueron repartidas a los periódicos españoles a través de EFE, pero indicando correctamente su procedencia.

La prensa española de provincias recibía el material propagandístico germano por medio de las agencias españolas Arco y Faro.

La colaboración de las agencias hispanas con las alemanas fue ampliada continuamente y produjo honda satisfacción en los responsables germanos(32). Sin embargo, el plan de utilizar a la agencia EFE como transmisora de propaganda en Hispanoamérica, meta acariciada durante varios años por Berlín, fracasaría por completo gracias a las repetidas argucias de España, que no quería comprometer abiertamente su neutralidad en países tradicionalmente cercanos a la influencia norteamericana.

### D) Conclusiones

Razones de espacio me impiden aportar más detalles sobre la implicación de destacadas personalidades del régimen franquista en la propaganda nazi en España durante la Segunda Guerra Mundial. La situación antes mencionada no variará sustancialmente en los años 1940-42, sino que se consolidará, extendiéndose el círculo de personas, dispuestas a defender la política hitleriana en la Península, a miembros de la Falange y de sectores tradicionalistas y católicos, entre otros.

Igualmente aumentarán el número y la tirada de las publicaciones oficiales y clandestinas dedicadas a tal fin.

Los reveses de la guerra impulsarán a Stohrer y a Lazar a poner en marcha, a partir de 1942, una campaña especial, el llamado "Gran Plan", para contrarrestar la creciente influencia de los aliados en la población hispana(33). Tras la desaparición de Serrano Suñer del escenario político, y en vista de que la derrota militar del "Reich" se hará cada vez más patente, el entusiasmo inicial de los propagandistas germanófilos, dentro y fuera del ámbito gubernamental, se irá enfriando paulatinamente. No así los esfuerzos de Lazar, quien hablaría todavía a finales de 1943 de la inminente victoria de los huestes de Hitler.

Después del final de la guerra, el Agregado de Prensa no fue entregado a los aliados, sino que obtuvo, en reconocimiento de los servicios prestados que él alegó, y después de cambiar su nombre en José Juan Lazar, los documentos precisos para residir y trabajar en España(34). Ramón Garriga ve en este hecho, al margen de otros, la prueba de que Lazar fue un espía británico,(35) pero, hasta la fecha esta acusación no ha podido ser corroborada.

#### Fuentes(36)

- Archivo Político del Ministerio de Asuntos Exteriores, Bonn:  
Actas Botschaft Madrid, 544/3, 544/4 y Botschaft Madrid Geheim, Tomos 1/7 y 2/2.
- Archivo Federal de Potsdam (Berlín): Actas Spanien Grosser Plan, Tomos 1-2, Legajos 69 273 - 69274; Actas Kult. Pol. Abt. 09.01, Tomo 4, Leg. 69287.
- Akten zur Deutschen Auswärtigen Politik, 1918-1945 (ADAP), Series D y E, Munich 1950-1979.

#### Bibliografía (Selección)

- DANKELMANN, Otfried: *Franco zwischen Hitler und den Westmächten*, Berlin 1970.
- DETWILER, Donald: *Hitler, Franco und Gibraltar. Die Frage des spanischen Eintritts in den Zweiten Weltkrieg*, Wiesbaden 1962.
- DOUSSINAGUE, José M<sup>a</sup>: *España tenía razón*

1939-1945, Madrid 1949.

GARCIA PEREZ, Rafael: *Franquismo y Tercer Reich*, Madrid 1994

GARRIGA, Ramón: *La España de Franco*, Madrid 1977.

Idem: *La Legión Cóndor*, Madrid 1975

HOARE, Samuel: *Embajador ante Franco en Misión especial*, Barcelona 1977.

LONGERICH, Peter: *Propagandisten im Krieg. Die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes unter Ribbentrop*.  
Munich, 1987.

RUHL, Klaus-Jörg: *Franco, Falange y III Reich*, versión española: Madrid 1986.

SERRANO SUÑER, Ramón: *Entre el silencio y la propaganda. La historia como fue. Memorias*.  
Barcelona 1977.

SUAREZ FERNANDEZ, Luis: *Francisco Franco y su tiempo*, 8 vols. Madrid, 1984

#### Notas

- 1.- Vid. al respecto el artículo de la autora: *La propaganda alemana en España 1942-1944*, en *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie V, N<sup>a</sup> 7. (en prensa)
- 2.- Es el caso de los libros de Serrano Suñer, Samuel Hoare, Carlton Hayes y Ramón Garriga.
- 3.- DOUSSINAGUE, Jose M<sup>a</sup>: *España tenía razón*, Madrid 1949
- 4.- GARRIGA ALEMANY, Ramón: *La España de Franco*, Madrid, 1976
- 5.- DANKELMANN, Otfried: *Franco zwischen Hitler und den Westmächten*, Berlin 1970
- 6.- RUHL, Klaus Jörg: *Franco, Falange y III Reich. España durante la II Guerra Mundial*, Ed. española Akal, Madrid 1986
- 7.- GARCIA PEREZ, Rafael: *Franquismo y Tercer*

- Reich, Madrid 1994
- 8.- Serie ADAP, *Akten zur deutschen auswärtigen Politik, 1918-1945*, Series D y E, Munich 1950-1979
- 9.- Se han consultado el Archivo del Ministerio de Asuntos Exteriores, de Madrid; el Archivo Histórico Nacional, de Madrid; el Archivo Histórico Nacional, de Salamanca y el Archivo General de la Administración, en Alcalá de Henares.
- 10.- ADAP, Nota de v. Neurath del 18 de noviembre de 1936, p. 117
- 11.- Vid. sobre el enfrentamiento entre ambos Ministerios el libro de Peter Longerich: *Propagandisten im Krieg. Die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes*. Munich 1987
- 12.- Archivo Político del AA de Bonn, RK 24578 A
- 13.- ADAP, Documento 787, p. 770 y Actas Deutsche Botschaft Madrid, Acta 544/3?
- 14.- Telegrama de Stohrer al AA del 2 de julio de 1939
- 15.- Informe de Stohrer del 1 de junio de 1939. Botschaft Geheim 1/7
- 16.- Informe de Stohrer al AA de Berlin del 1 de junio de 1939
- 17.- ibidem
- 18.- HOARE, Samuel: *Embajador ante Franco en misión especial*, Madrid 1977, p. 55: "El amo (de la prensa) era el muy siniestro judío oriental de nombre Lazar..".
- 19.- Carta de Stohrer al AA del 3 de julio de 1939, Nr. 925 g
- 20.- ibidem
- 21.- Telegrama de Stohrer al AA del 9 de septiembre de 1939
- 22.- Lazar propone al AA la invitación de los siguientes periodistas: Pablo Merry del Val de la Dirección de Prensa; Manuel Aznar, jefe de prensa; José Maria Alfaro, Director de *Arriba* (Madrid); Juan José Pradera, Director del *Ya* (Madrid); Victor de la Serna, Director de *Informaciones* (Madrid); Juan Pujol, Director del *Madrid* (Madrid); Juan Ignacio Luca de Tena, Director de *ABC* (Madrid); algún hombre relevante del *Alcazar*; Luis de Galinsoga, Director de la *Vanguardia* (Barcelona); Luis Sanmaratín, Director de *Solidaridad Nacional* (Barcelona); Luis de Olazcoaga, Director del *Diario Vasco* (San Sebastián); Alvaro Cunqueiro, Director de la *Voz de España* (San Sebastián); P. Rey, Director de *Fe* (Sevilla) y Manuel Halcón. Carta de Lazar al AA. del 1 de agosto de 1939.
- 23.- Ibidem
- 24.- Ibidem. *Informaciones* recibía ya anteriormente subvenciones de la Embajada germana.
- 25.- Informe de Lazar al AA del 29 de agosto de 1939
- 26.- Carta de Lazar al AA del 10 de septiembre de 1939
- 27.- Carta de Stohrer al AA del 8 de noviembre de 1939
- 28.- Ibidem
- 29.- ibidem
- 30.- Informe de Stohrer al AA, del 5 de julio de 1939
- 31.- La actitud germanófoba de Vicente Gallego le costaría su puesto en 1944. Se le achaca también la responsabilidad de torpedear el acuerdo suscrito entre Alemania y España el 1 de abril de 1941, según el cual EFE defendería la política alemana en Hispanoamérica. Vid. sobre el particular a GARRIGA, o.c. p.98
- 32.- Informe de Transocean del 23 de noviembre de 1939
- 33.- véase nota nº 1.
- 34.- SUAREZ FERNANDEZ, Luis: *Francisco Franco y su tiempo*, Madrid, 1984, Tomo III, p. 110

35.- GARRIGA, Ramón: La Legión Cóndor, p.  
275

36.- Sólo se citan las fuentes y la bibliografía  
utilizados directamente para la preparación del  
presente trabajo. □